

## Über die Tina Voß GmbH

**Tina Voß GmbH** versteht sich, als regionaler Marktführer für Personaldienstleistungen in Hannover, gleichermaßen als Partner für Unternehmen und Bewerber in Zeitarbeit und Personalvermittlung. Für die Bewerber sucht die Tina Voß GmbH das Unternehmen und die Stelle, die am besten zu deren persönlichen Fähigkeiten und Kenntnissen passt.

## 1. Problemstellung

Folgende Aspekte waren für die Tina Voß GmbH beim Wechsel zu einer neuen Recruiting Software wichtig:

- **Stellenerstellung**
  - Stellen sollten einfach erstellbar & kopierbar sein
  - Stellen sollten sich automatisch aktualisieren lassen
  - Stellen sollten professionell gestaltet und individualisierbar sein
- **Bewerbermanagement**
  - Bewerber sollten direkt mit der L1 Landwehr synchronisiert werden
- **Reporting**
  - Maximale Transparenz in der Handhabung des eigene Media Budgets
  - Detaillierte Auswertung einzelner Kampagnen
  - Kosten pro Bewerber bisher nicht ersichtlich

## 2. Lösungsansätze

### Stellenerstellung

Stellen können bei talent360 zügig und professionell erstellt werden. Mit wenigen Klicks können diese kopiert und weiterverwendet werden. Es wird eine maximale Freiheit geboten, wie und in welchem Format Stellen aufgebaut sein sollen. Vom individualisierten Titelbild bis zum konkreten HEX-Wert Farbcode sind dem User kaum Grenzen gesetzt.

Einer der größten Vorteile ist die Auto-Refresh Funktion. Stellen mussten bisher immer manuell aktualisiert werden, was im Bereich des High Volume Recruiting enorm Zeit in Anspruch nehmen kann.

Nun ist es möglich mit einem Klick die Stellen automatisiert alle 30 Tage zu aktualisieren, um so maximale Präsenz auf den Jobportalen zu haben.

## Bewerbermanagement

Eine wichtige Voraussetzung war, dass die Bewerber automatisiert in L1 Landwehr übertragen werden.

Mit unserer Schnittstelle können wir dies den Kunden ohne Probleme einrichten, sodass bei der weiteren Verarbeitung der Bewerber keinerlei Lücken im Prozess entstehen. Die Tina Voß GmbH kann also auf alle vorherigen Bewerberdaten in L1 Landwehr zugreifen und diese weiterverarbeiten.

## Reporting

Das ausschlaggebende Argument für den Softwarewechsel waren unsere intuitiven Dashboards & Reportings.

Im Gesamtbereich der Personaldienstleister stelle sich immer wieder die Frage:

***“Wieviel kostet mich ein Bewerber?”***

Mit unserem talent.Reach Modul lassen sich einzelne Kampagnen optimal verwalten und diese können strukturiert mit unseren Kunden besprochen werden. Unser intelligenter Algorithmus steuert die sogenannte “Klicks pro Kosten”-Kennzahl optimal, sodass die maximale Anzahl potentieller Bewerber zum monetär günstigsten Zeitpunkt erreicht werden.

## 3. Ergebnis



"Die Kombination aus Performance Marketing Know-How und automatisiertem talent engagement hilft uns nachhaltig unseren **Wettbewerbsvorteil zu steigern.**"

Julia Wohlfeld  
Geschäftsführerin  
Tina Voß GmbH

## Performance Marketing

Durch die enge Zusammenarbeit mit der Tina Voß GmbH und stetiger Optimierung der im Vorfeld geplanten Kampagnen ist es uns gelungen bei gleichbleibenden monatlichen Budgeteinsatz den Bewerberrücklauf zu verdoppeln (Abb.1.). Dabei gehen wir gezielt auf die Wünsche der Kunden bei der Kampagnenvorbereitung/-steuerung ein, um so ein optimales Ergebnis zu erzielen. In monatlichen Meetings werden Ergebnisse evaluiert, um die Kampagnen weiter zu optimieren.

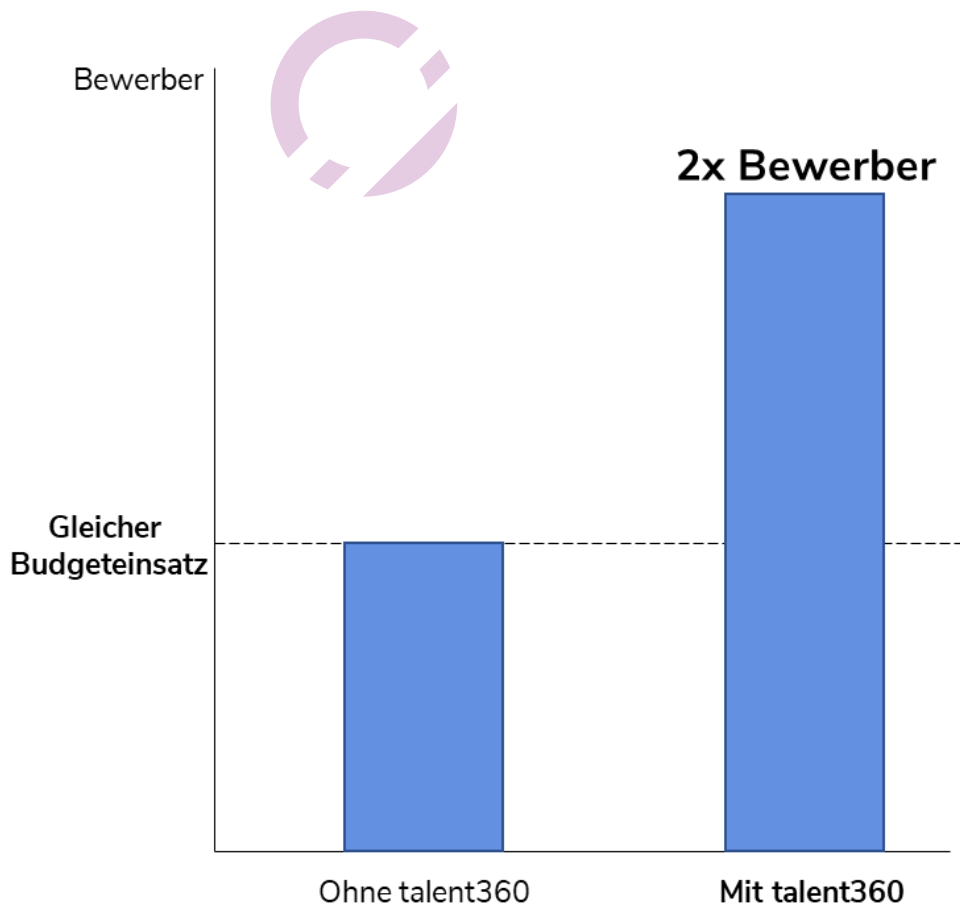


Abb.1 - Gleichbleibendes Budget – Verdopplung des Bewerberrücklaufs

### Prozessoptimierung

Ziel war es die internen Personalkosten zu senken, sowie für eine allgemeine Reduktion des Arbeitspensums zu sorgen. Durch die genannte Schnittstelle zu L1 Landwehr haben wir für ein optimales Setup gesorgt, dass den gesamten Prozess des Recruiting bis hin zur Übergabe des eingestellten Bewerbers an Landwehr regelt.

## 4. Fazit

Mit einer gut koordinierten Vorbereitung und einem detaillierten Onboarding ist der Softwarewechsel für die Tina Voß GmbH reibungslos verlaufen. Ziel war es den gesamten Prozessfluss weiterhin abbilden zu können und so schnell das Arbeitspensum zu reduzieren und Prozesse schlanker zu gestalten.

Im Bereich des Performance Marketing konnten beachtliche Erfolge erzielt werden. Bei gleichbleibenden Budget wurde der Bewerberrücklauf nahezu verdoppelt.

Mit **talent360** hat Tina Voß GmbH somit einen zuverlässigen Partner gewonnen, der im Bereich Software als auch Performance Marketing helfen kann.